

Commissione Nazionale costituita ai sensi dell'art.4 dell'Accordo Nazionale sulla
vendita dei giornali quotidiani e periodici

Milano, 7 luglio 2011

In data 7 luglio 2011 si è riunita la Commissione Nazionale ex art.4, Accordo Nazionale sulla vendita dei giornali quotidiani e periodici, alla presenza dei signori:

Mattusi, in qualità di Presidente
Perotta, Iamoni, Delli Noci, Arnaudo e Perdomini, per la parte editoriale
Pernigotti (Ag. Eredi Rognoni) – N.D.M.
Russo e Labò- SNAG
Digiuni - Sinagi
Lorenzetti, Monteverdi - FENAGI,

per l'esame dei seguenti punti all'ordine del giorno:

- 1) *Approvazione delle richieste di chiusure estive per l'anno 2011*
- 2) *Varie ed eventuali.*

- 1) *Approvazione delle richieste di chiusure estive per l'anno 2011*

La Segreteria informa che l'ing. Iamoni è il nuovo responsabile per le Commissioni di Agibilità della rete vendita del Piemonte e della Valle d'Aosta. La Commissione formula all'ing. Iamoni i migliori auguri di buon lavoro, nel contempo ringrazia il sig. Enrico Robbi per l'attività svolta in questi anni.

La Segreteria illustra i dati raccolti dalle Commissioni Provinciali divisi per regione/provincia/comune/singola rivendita/turno di chiusura effettuato/eventuali motivazioni particolari.

La Segreteria segnala che eventuali aggiornamenti alle chiusure comunicate potranno essere aggiunte nei prossimi giorni al file Excel in allegato al presente verbale, sino al termine massimo del giorno 11 luglio.

La Segreteria informa che ad oggi sono giunte 9.373 richieste di chiusura, di queste 3.536 comprendono la 3° settimana, parzialmente o interamente fruita.

La Segreteria segnala che, come accade normalmente ogni anno, la maggior parte delle rivendite ha richiesto turnazioni differenti da quelle indicate dall'Accordo Nazionale, concordate tuttavia a livello di Commissioni Provinciali.

Infatti il numero di rivendite che fruiranno precisamente dei periodi 2-15 agosto e 17-30 agosto, risulta pari 2.244 edicole.

Il numero medio di giorni di chiusura usufruiti per rivendita permane simile all'anno precedente: 14,9 giorni di media.

A series of handwritten signatures in black ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right, some with initials like 'Robbi' and 'UP'.

I Coordinatori Provinciali ex art.4 segnalano che le richieste di fruizione delle turnazioni estive vengono sempre più posposte nel tempo dai rivenditori. Tali richieste pervengono ai Coordinatori generalmente nei mesi di maggio e giugno, e, specialmente nelle grandi città, vengono formulate sino all'inizio delle chiusure nel mese di luglio.

La Commissione, invitando la Segreteria a provvedere per eventuali turnazioni non conformi a quanto disposto dal vigente Accordo nazionale, prende in esame le richieste di chiusura estiva pervenute, conformi all'Accordo, e le approva. Il dettaglio quantitativo delle chiusure a livello di regione/provincia/comune /singola rivendita/turno di chiusura effettuato/eventuali motivazioni particolari, oggetto della presentazione ai componenti della Commissione, verrà poi trasmesso a cura della Segreteria alle parti.

2) *Varie ed eventuali.*

Come richiesto nel verbale della Commissione Nazionale del 28 ottobre 2010, la Segreteria ha preparato un sintetico documento informativo, che viene distribuito, al fine di ricordare alle rivendite ed alle imprese di distribuzione locale quanto previsto dal vigente Accordo nazionale, nonché quanto concordato nell'ambito della Commissione stessa, in materia di fruizione delle chiusure estive. Tale documento, integrato con le osservazioni delle Parti, sarà poi discusso, per l'approvazione, nella prossima riunione di Commissione Nazionale ex art.4.

La Segreteria inoltre presenta i risultati degli studi effettuati:

- sulle rivendite che effettuano turnazioni al di fuori del periodo estivo
- sulla fruizione della 3° settimana in forma disgiunta

precisando che al termine del corrente anno tali studi verranno integrati con i dati attuali.

Per quanto concerne le rivendite che effettuano turnazioni al di fuori del periodo estivo, quindi con termine comunque prima del 20 luglio e inizio dopo il 6 settembre, si segnala la seguente distribuzione geografica:



The bottom of the page contains several handwritten signatures and initials in black ink. From left to right, there are approximately ten distinct marks, including full names and initials, some of which are quite stylized and overlapping. A small number '2' is visible near the bottom right corner of the signature area.

Regione	2007	2008	2009	2010
ABRUZZO	38	59	19	17
BASILICATA	3	8	7	7
CALABRIA	63	44	34	39
CAMPANIA.	36	53	60	28
EMILIA R.	34	30	15	15
FRIULI V.G.	27	43	32	42
LAZIO	24	28	29	56
LIGURIA	26	66	69	89
LOMBARDIA	82	98	95	115
MARCHE	18	13	11	10
MOLISE	0	2	0	0
PIEMONTE	95	174	137	146
PUGLIA	19	30	28	20
SARDEGNA	6	8	15	6
SICILIA	20	21	18	50
TOSCANA	39	52	42	42
TRENTINO	63	52	42	41
UMBRIA	6	9	13	18
VALLE D'AOSTA	11	13	12	28
VENETO	62	74	103	105
TOTALE	672	877	781	874

e la seguente ripartizione temporale:

	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	TOTALE
2007	25	375	227	45	672
2008	51	448	276	102	877
2009	22	410	266	83	781
2010	29	390	349	106	874

Per quanto riguarda la fruizione della 3° settimana in forma disgiunta si segnala che essendo i numeri molto piccoli come mostra la successiva tabella diventa difficile cogliere fenomeni significativi:

Anno	Rivendite
2007	161
2008	137
2009	246
2010	201

la maggior parte di tali chiusure si concentra comunque nelle grandi città e nelle località turistiche, nel periodo compreso tra il 2° e il 3° trimestre.

Letto, confermato e sottoscritto.

F.I.E.G.

A.NA.D.I.S.

N.D.M.

Si.Na.G.I. C.G.I.L.

S.N.A.G. Confcommercio

FE.NA.GI. Confesercenti

U.SI.A.GI. - UGL

U.I.L.T.u.C.S. Giornalai

C.I.S.L. Giornalai

The image shows several handwritten signatures in black ink. At the top right, there is a signature that appears to be 'M. Mattioli'. Below it, there are several other signatures, some of which are partially obscured or overlapping. The signatures are written in a cursive, somewhat stylized script. The names of the unions listed on the left (F.I.E.G., A.NA.D.I.S., N.D.M., Si.Na.G.I. C.G.I.L., S.N.A.G. Confcommercio, FE.NA.GI. Confesercenti, U.SI.A.GI. - UGL, U.I.L.T.u.C.S. Giornalai, C.I.S.L. Giornalai) correspond to the signatures on the right.